

# Der Küchenring hat 2022 knapp 700 Mio € umgesetzt

## Schwesternverband Alliance hat Vorjahresniveau um 7,8 % überschritten

 02.06.2023 | [Erschienen in Ausgabe 22/2023](#)

Die Verbundgruppe Der Küchenring GmbH & Co. KG, Rheinbach, hat im Geschäftsjahr 2022 einen zentralregulierten Umsatz von 694,0 (2021: 660,0) Mio € erwirtschaftet. Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einem Anstieg von 34 Mio € bzw. 5,2%. Damit hat sich das Wachstum gegenüber den ersten beiden Pandemie Jahren 2020 (+16,7%) und 2021 (+9,6 %) zwar wieder abgeschwächt, lag aber über den 2018 (+3,5 %) und 2019 (+3,0 %) erzielten Steigerungsraten. Die Marke von 600 Mio€ war erstmals 2020 übertroffen worden. In den vergangenen zehn Jahren seit 2012 (350,2 Mio €) konnte die Verbundgruppe ihren Umsatz nahezu verdoppeln. Mit Ausnahme des Jahres 2017, als das Vorjahresniveau um 0,8 % verfehlt wurde, hat es in dem Zeitraum durchweg Zuwächse gegeben. 2014 (+10,7%), 2015 (+11,3 %), 2016 (+10,7 %) und 2020 waren die Steigerungsraten zweistellig ausgefallen. 2023 soll erstmals die Umsatzschwelle von 700 Mio € überschritten werden.

Die Zahl der Gesellschafter belief sich zum Ende des Geschäftsjahres 2022 auf 667 (670). Damit hat es netto drei Abgänge gegeben. Nach Angaben von Der Küchenring sind im Zeitraum von Mai 2022 bis April 2023 rund 30 neue Gesellschafter hinzugekommen. Ausgehend von den für 2017 ausgewiesenen 590 Mitgliedern hat sich die Anzahl der Gesellschafter in Deutschland und Österreich in den vergangenen fünf Jahren um netto 77 bzw. 13,1 % erhöht. Der Küchenring umfasst die drei Eigenmarken „Linea“, „Systema“ und „Inpura“. Die Zahlen für das vergangene Geschäftsjahr hat Der Küchenring im Rahmen seiner vom 13. bis 14. Mai in Wien abgehaltenen Jahreshauptversammlung präsentiert. Die nächste Jahreshauptversammlung ist für den 4. und 5. Mai 2024 in Warnemünde angesetzt.

Der Schwesternverband Alliance Möbel Marketing GmbH & Co. KG, Rheinbach, hat den Umsatz im Geschäftsjahr 2022 um 7,8 % gesteigert, nachdem 2021 ein leichtes Minus von 0,5 % verbucht worden war. Absolute Umsatzzahlen werden von Alliance nicht genannt. Zwar hat sich die Zahl der Gesellschafter im vergangenen Jahr um zehn auf 375 (385) reduziert. Die Zahl der Verkaufsstellen konnte aber um neun auf 544 (535) gesteigert werden.

Seit März 2020 kooperieren Alliance und Der Küchenring im Einkauf mit der KüchenTreff Einkauf & Marketinggesellschaft für Küche & Wohnen mbH & Co. KG, Wildeshausen. Der ZR-Umsatz der drei Verbundgruppen im Bereich Küchen hat 2022 um 10,8 % auf 1,373 Mrd € zugenommen. Am 4. und 5. März haben Alliance und Der Küchenring am Sitz in Rheinbach zum ersten Mal seit 2018 wieder die Küchen-Kompetenz-Tage (KKT) ausgerichtet. In diesem Jahr hat sich erstmals auch KüchenTreff als Mitveranstalter an den KKT beteiligt. Auf einer Fläche von 4.000 m<sup>2</sup> waren insgesamt 28 Aussteller aus den vier Bereichen Küchenmöbel, Spülen, Hausgeräte und Zubehör vertreten. Insgesamt hatten sich 496 Gesellschafter für die Ordermesse angemeldet. Mit 275 waren die Küchenring-Gesellschafter am stärksten vertreten, gefolgt von Alliance mit 135 und KüchenTreff

mit 86. Im März 2020 war die normalerweise im Zweijahresrhythmus stattfindende KKT aufgrund des Ausbruchs der Corona-Pandemie kurzfristig abgesagt worden. Die für 2022 geplante KKT hatten die drei Verbände Anfang Januar ebenfalls storniert.

