



DER KÜCHENRING REFRESH 2.0 FÜR HÄNDLER-WEBSITES

Modernes Design und neue Funktionen für unsere Gesellschafter

Seit vielen Jahren bietet Der Küchenring seinen Gesellschaftern die Leistung Händler-Websites an. Mit diesem Angebot des Verbands kommen Küchenstudios ohne großen Aufwand kostengünstig zu einer gut strukturierten und individuellen Website. *„Im Gegensatz zu anderen Anbietern gehört die Händler-Website nach Erstellung tatsächlich dem Gesellschafter und geht vollständig in seinen Besitz über.“*, worin Jürgen Feldmann, Geschäftsführer bei Der Küchenring, einen wesentlichen Faktor für den großen Erfolg und die hohe Nachfrage sieht. Im Juli ist nun der große Refresh 2.0 angelaufen. Hiermit erhalten Küchenhändler, die bereits eine Händler-Website besitzen, Zugang zu vielen neuen Funktionen und zu einem neuen modernen Design.

In einer Zeit, in der eine bloße Online-Präsenz nicht mehr ausreicht, bietet diese neue Version zahlreiche innovative Features und einen zeitgemäßen Look, was den aktuellen Anforderungen des digitalen Marktes gerecht wird. Zudem schreitet die technische Entwicklung rasant voran und bringt ständig Neuerungen mit sich, die nicht nur die Benutzererfahrung verbessern, sondern auch die Sicherheit der Websites erhöhen.

Mit dem Refresh 2.0 erhalten unsere Gesellschafter eine Vielzahl neuer Möglichkeiten, um ihre Online-Präsenz zu optimieren und ihre Kunden noch besser zu erreichen.

Neue Funktionen für mehr Effizienz und Benutzerfreundlichkeit

Die aktualisierte Version ermöglicht es Händlern, vorbereitete Landingpages ihrer Industriepartner einzubinden – eine Funktion, die sowohl Zeit als auch Kosten spart. Ein neues Küchenplanungsformular erlaubt es Händlern, bereits vor dem ersten Beratungstermin wertvolle Informationen über die Wünsche und finanziellen Rahmenbedingungen ihrer Kunden zu sammeln. Dies führt zu einer effektiveren Lead-Generierung. Zusätzlich vereinfacht ein benutzerfreundliches Tool zur Terminplanung den Kontaktprozess für Kunden erheblich. Die Erweiterung des Kontaktwidgets um zusätzliche Informationen sorgt dafür, dass potenzielle Kunden leichter mit den Küchenstudios in Kontakt treten können.

Modernes Design trifft auf individuelle Anpassungsmöglichkeiten

Händler haben nun die Wahl zwischen einem ansprechenden Light oder Dark Mode für ihre Website. Neue Designelemente und eine abgerundete Darstellung von Bildern schaffen eine einladende Optik und signalisieren Professionalität sowie Modernität. Mit der Möglichkeit zur Personalisierung des Layouts können Küchenstudios ihre Websites individuell gestalten und so ihren einzigartigen Stil unterstreichen. In einem persönlichen Beratungsgespräch mit der Agentur schirmers., der langjährigen Leadagentur von Der Küchenring, können die persönlichen Wünsche detailliert abgestimmt werden.

Kostenlose Updates für Gesellschafter mit Wartungsvertrag

Für Gesellschafter mit einem bestehenden Wartungsvertrag zur technischen Seitenpflege ist das Update auf Version 2.0 kostenlos. Aber auch Händler ohne Wartungsvertrag haben die Möglichkeit, den Refresh zu einem einmaligen Festpreis zu erwerben.

Digital, individuell und zielführend

Der Küchenring bietet seinen Gesellschaftern umfassende Betreuung in allen Bereichen des Onlinemarketings. Von der eigenen, individuell gestalteten Website über Onlinebanner bis zu Social-Media-Lösungen unterstützen wir Küchenstudios bei allen Fragen hinsichtlich eines zeitgemäßen Marketings. Küchenhändler, die Interesse an unserem Leistungsportfolio haben, können sich jederzeit an unseren Außendienst wenden.

Über Der Küchenring

Herausragende Einkaufskonditionen und ein professioneller Service für crossmediales Marketing sind zwei der wesentlichen Stärken von Der Küchenring. Seit 2020 hat Jürgen Feldmann den Verband zu einem Schwergewicht der Branche ausgebaut. Über 700 Küchenspezialisten aus Deutschland und Österreich profitieren dabei von einer klaren Wachstumsstrategie, konsequenter Digitalisierung und modernem Marketing mit hoher Wirksamkeit. Auch der gemeinsame Austausch wird bei Der Küchenring groß geschrieben und hilft dabei, neue Gesellschafter auf Erfolgskurs zu bringen.



Jürgen Feldmann
Geschäftsführer

Pressekontakt:

DER KÜCHENRING GmbH & Co. KG

Marie-Curie-Str. 6, D-53359 Rheinbach

Erika Burkard

Tel.: +49 22 26 – 90 41 34

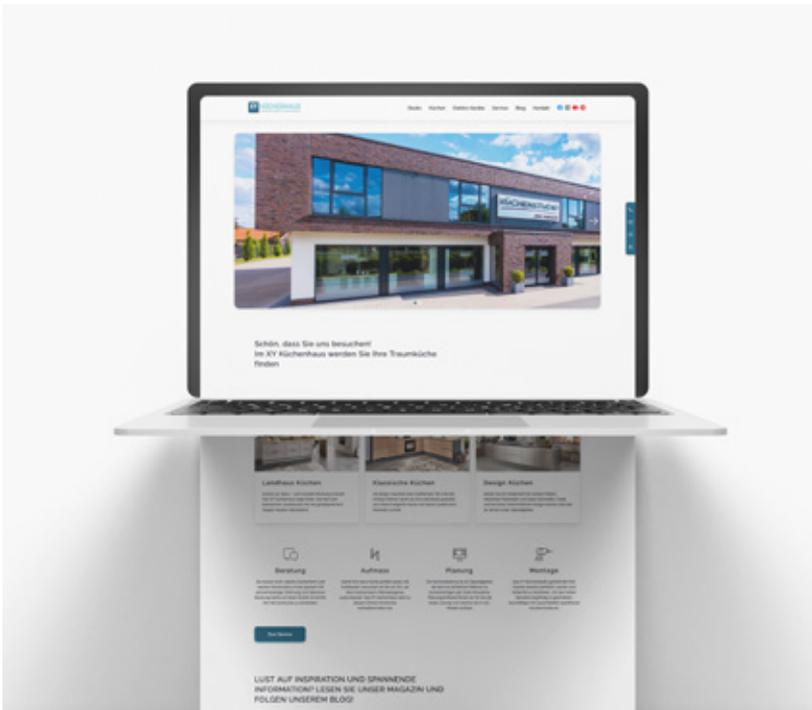
Email: burkard@kuechenring.de

www.kuechenring.de

Mehr zum Thema finden Sie hier:
www.kuechenring.de/refresh-fuer-haendlerwebsites-auf-version-2-0



Pressebilder



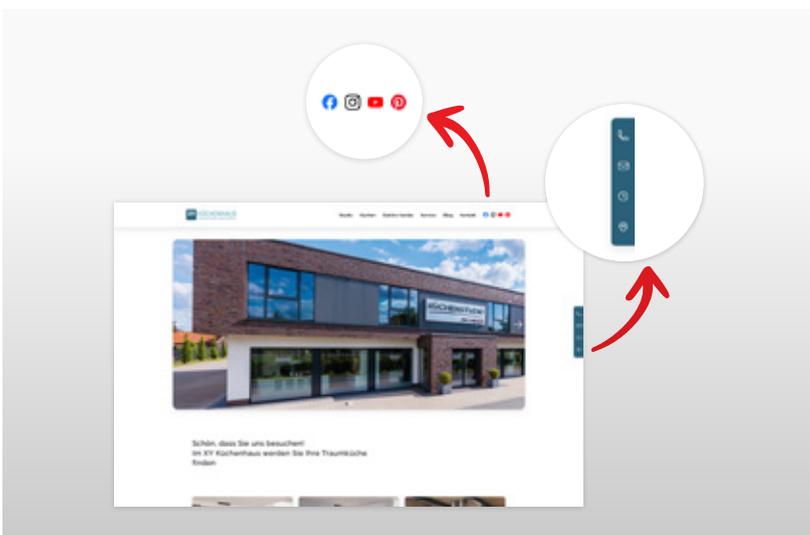
Mit dem großen Refresh 2.0 erhalten Küchenhändler, die bereits eine Händler-Website besitzen, Zugang zu vielen neuen Funktionen und zu einem neuen modernen Design.



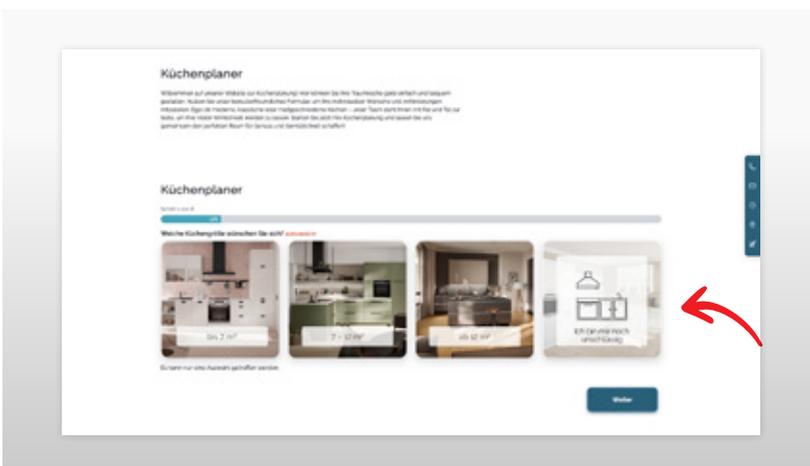
Händler haben nun die Wahl zwischen einem ansprechenden Light oder Dark Mode für ihre Website.

The image shows a contact form titled "Kontaktformular". It features two "Subject" input fields and one "Message" input field. At the bottom, there is a blue button labeled "Kontakt aufnehmen". A red arrow points to the top-left corner of the form.

Das Kontaktformular bietet eine einfache Kontaktaufnahme für Küchenhändler mit Ihren Kunden.



Die Erweiterung des Kontaktwidgets um zusätzliche Informationen, sowie die erweiterten Einbindungsmöglichkeiten von Social-Media-Kanälen sorgt dafür, dass potenzielle Kunden leichter mit den Küchenstudios in Kontakt treten können.



Der neue Küchenplaner erleichtert Händlern die persönliche Beratung und klärt bereits vor dem ersten Beratungstermin wichtige Grundfragen des Kunden ab.