

Presseinformation

Gemeinsam für die Zukunft der Branche: Neue Lernumgebung an der MöFa feierlich eröffnet

Alliance, Der Küchenring und KüchenTreff bündeln ihre Kräfte für praxisnahe Ausbildung und gezielte Nachwuchsförderung

Mit der offiziellen Einweihung eines gemeinsam realisierten Schulungsraums an der Möbelfachschule (MöFa) setzen Alliance, KüchenTreff und Der Küchenring ein starkes Zeichen für die Zukunft des Möbel- und Küchenhandels. Als einzelne Verbände engagieren sie sich jeweils als Silbersponsoren, treten im Rahmen ihrer Verbundgruppenstruktur jedoch gemeinsam mit dem Leistungsumfang eines Goldsponsors auf. So bündeln die drei Verbände ihre Kräfte, um Nachwuchsförderung, Praxisnähe und Branchenvernetzung gezielt zu stärken.

Der neu gestaltete Fachraum ist dabei weit mehr als ein klassischer Unterrichtsraum: Konzipiert als vollständig ausgestattete Wohnsituation mit Küche, Wohnbereich, Bad und Hauswirtschaftsraum, ermöglicht er eine praxisnahe Wissensvermittlung direkt am Objekt. Materialien, Planungsvarianten und Einrichtungslösungen können so nicht nur theoretisch vermittelt, sondern unmittelbar erlebt werden – ein entscheidender Mehrwert für die Ausbildung zukünftiger Fach- und Führungskräfte. „Wir schaffen hier gemeinsam eine Lernumgebung, die Praxis und Qualität erlebbar macht“, sagt der Geschäftsführer vom Alliance-Verband, Dr. Olaf Hoppelshäuser.

Presseinformation

Maßgeblich unterstützt wurde die Umsetzung des Raums durch Nobilia als Hauptsponsor sowie durch cedes (Leuchtmittel) und Anker (Teppiche), die mit ihren Beiträgen zur hochwertigen und praxisnahen Gestaltung beigetragen haben.

Schulterschluss für den Nachwuchs

Die Einweihung des Schulungsraums steht exemplarisch für die enge Zusammenarbeit der drei Verbände mit der MöFa. Gemeinsam verfolgen Alliance, KüchenTreff und Der Küchenring das Ziel, junge Talente frühzeitig für die Branche zu begeistern und ihnen konkrete Perspektiven im Handel aufzuzeigen. Denn die Herausforderungen sind groß: Fachkräftemangel, demografischer Wandel und steigende Anforderungen in einer zunehmend digitalisierten Branche machen deutlich, wie wichtig gezielte Nachwuchsförderung ist. Alle drei Verbände engagieren sich bereits mit eigenen Next-Generation-Programmen sowie durch die gezielte Einbindung von MöFa-Studierenden in Veranstaltungen und Netzwerke. So entsteht frühzeitig ein enger Austausch zwischen Ausbildung und Praxis – und ein direkter Zugang zu potenziellen Fach- und Führungskräften von morgen. „Nachwuchsförderung ist eine zentrale Zukunftsaufgabe für unsere Branche“, betont Daniel Borgstedt, Geschäftsführer des Verbands KüchenTreff.

Mehr als Sponsoring: Perspektiven schaffen

Das gemeinsame Engagement geht dabei bewusst über die finanzielle Unterstützung hinaus. Ziel ist es, die MöFa noch stärker als zentrale Schnittstelle zwischen Ausbildung, Handel und Industrie zu etablieren.

Presseinformation

Künftig wollen die drei Verbände ihre Aktivitäten weiter bündeln und ausbauen – unter anderem durch eine stärkere Präsenz der MöFa auf Branchenveranstaltungen sowie durch neue Formate, die Studierende gezielt beim Einstieg in den Handel oder bei der Existenzgründung unterstützen. Perspektivisch sollen so konkrete Berührungspunkte geschaffen werden, an denen sich Nachwuchskräfte über Karrierewege, Selbstständigkeit und Nachfolgeoptionen informieren können. „Unser Ziel ist es, jungen Talenten konkrete Perspektiven im Handel aufzuzeigen“, so Marcus Roth, Geschäftsführer von Der Küchenring. Damit entwickeln Alliance, KüchenTreff und Der Küchenring gemeinsam mit der MöFa ein zukunftsgerichtetes Netzwerk, das junge Talente mit echten Perspektiven verbindet und gleichzeitig die Wettbewerbsfähigkeit des Handels stärkt.

Ein klares Bekenntnis zur Branche

Mit dem neuen Schulungsraum und der vertieften Kooperation unterstreichen die drei Verbände ihre Verantwortung für die Zukunft des Möbel- und Küchenhandels. „Der Schulterschluss der Verbände zeigt, was möglich ist, wenn wir gemeinsam handeln: Wir verbinden Ausbildung, Praxis und Perspektiven – und stärken so nachhaltig den Möbel- und Küchenhandel“, so Marko Steinmeier, Geschäftsführer aller drei Verbände.

Die feierliche Eröffnung des Schulungsraums fand am 31. März 2026 an der MöFa in Köln statt. Vertreterinnen und Vertreter der drei Verbände sowie der MöFa kamen vor Ort zusammen, um das gemeinsame Projekt einzuweihen und die Zusammenarbeit weiter zu stärken.

Presseinformation

Mehr Informationen erhalten Sie im im [Content-Hub von GOOS COMMUNICATION](#).

Presseinformation

Die Kooperation der drei Verbände generiert gemeinsam ein Küchen-Einkaufsvolumen von über einer Milliarde Euro und vereint mehr als 2.000 Standorte in Deutschland und in den europäischen Nachbarländern.

Alliance:

Seit 60 Jahren ist der Alliance-Verband in der deutschen Verbandslandschaft stark präsent. Als serviceorientierter und umfassender Dienstleister verschafft der Einkaufs- und Marketingverband für Möbel- und Küchenhändler seinen Gesellschaftern den nötigen Freiraum, um sich auf das Tagesgeschäft zu konzentrieren. Gegenwärtig gehören insgesamt über 500 Filialen zum Verband. Mit ca. 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bietet Alliance ein umfassendes Portfolio über strategische Zukunftsplanung bis hin zur Implementierung von zeitgemäßen Digitalisierungs-Tools und der Bereitstellung von individualisierbaren Marketingkonzepten an. Gemeinsam mit den Kooperationspartnern Der Küchenring und KüchenTreff ist Alliance die Nummer 1 im Bereich Küche unter den Einkaufsverbänden und als einziger Verband überaus erfolgreich im SB-Segment.

Der Küchenring:

Als unabhängiger Einkaufs- und Marketingverband für mittelständische Küchenspezialisten bietet Der Küchenring aus Rheinbach seinen Gesellschafter:innen ein durch und durch professionelles Leistungsspektrum. Aktuell bedienen sich über 700 angeschlossene Küchenprofis mit ca. 850 Filialen individuell aus dem umfassenden Portfolio des Verbandes. Geführt wird Der Küchenring von einem kompetenten Duo: Marcus Roth und Marko Steinmeier. Durch eine äußerst schmale Personalstruktur und kurze, effiziente Arbeitsprozesse ist die Eigenkostenquote des Verbandes außergewöhnlich niedrig.

Presseinformation

KüchenTreff:

KüchenTreff ist eine Verbundgruppe des Küchenhandels, die 1995 gegründet wurde. Unter dem Motto „Zuhause bei KüchenTreff“ werden in familiärer Atmosphäre Traumküchen geplant. Die Serviceleistungen des genossenschaftlich organisierten Verbands sind in der Verbandslandschaft einzigartig und unterstützen die Küchenstudios von der Gründung bis zur Nachfolgeregelung. Zu den Leistungen von KüchenTreff zählen beispielsweise Einkauf, Zentralregulierung, betriebswirtschaftliche Beratung, zentrale Pflege aller Lieferantenkataloge, Geschäftsausstattung, ein KI-gestütztes Marketingportal, eine eigene Grafik-Abteilung, ein eigenes Online-Marketing-Team, ein ZGV-zertifizierter Klimaprofi sowie Ladenbau-, Shop- und Existenzgründerkonzepte.

Über den Kernmarkt Deutschland hinaus ist die Verbundgruppe seit 2013 mit einer eigenen Tochtergesellschaft in den Niederlanden und seit 2019 in Österreich aktiv und zählt aktuell über 600 Standorte in Europa.

Presseinformation

Weitere Informationen & Pressekontakt:

Alliance Möbel Marketing GmbH & Co. KG

Torben Klier

Telefon: +49 22 26 - 90 41 16

E-Mail: klier@alliance.de

www.alliance.de

DER KÜCHENRING GmbH & Co. KG

Julia Fenrich

Telefon: +49 22 26 - 90 45 06

E-Mail: fenrich@kuechenring.de

www.kuechenring.de

KüchenTreff Einkauf & Marketinggesellschaft für Küche & Wohnen mbH & Co. KG

Melanie Thomas

Telefon: +49 44 31 73 79 10

E-Mail: m.thomas@kuechentreff.de

www.erfolgreich-mit-kuechentreff.de

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG

Yvonne Deters

Telefon: +49 40 284 17 87 20

E-Mail: mail@goos-communication.com

www.goos-communication.com

Shortcut

Die Schwesterverbände Alliance, Der Küchenring und KüchenTreff eröffnen gemeinsam einen neuen Schulungsraum an der MöFa und stärken damit gezielt die praxisnahe Ausbildung im Möbel- und Küchenhandel. Als Goldsponsoren bauen sie ihre Kooperation weiter aus, um Nachwuchstalente frühzeitig zu fördern und konkrete Perspektiven in der Branche zu schaffen.

Presseinformation

Bildnachweis

Copyright der Bilder: